



დანართი

მაუწყებლების შემოსავლები

2014 წლის მეორე კვარალი

კომპანია	შემოსავლის წყარო	შემოსავალი
TV3	რეკლამა	132,503.05
	ჯამი	132,503.05
TV8	რეკლამა	9,017.00
	ჯამი	9,017.00
ასოციაცია ათინათი	რეკლამა	10,394.00
	საეთერო ღრის გაყიდვა	5,067.00
	სპონსორობა	609.00
	სხვა	6,813.00
	ჯამი	22,883.00
გიორგი კოლუაშვილი	სხვა	8,270.42
	ჯამი	8,270.42
გლობალ მედია ჯგუფი	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია ოდიში	განცხადებები	13,587.29
	რეკლამა	93,464.12
	ჯამი	107,051.41
ევროპა პლუს-თბილისი	რეკლამა	17,351.00
	ჯამი	17,351.00
კლასიკური მუსიკის ხელშეწყობის ასოციაცია	სხვა	52,230.00
	ჯამი	52,230.00
კომედი ტვ	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
კორნელი შულაძე	რეკლამა	2,690.00
	სხვა	3,524.10
	ჯამი	6,214.10
კონტესი-გიდაგო	კონტენტის რეალიზება	92,810.20
	რეკლამა	18,835.31
	ჯამი	111,645.51
მაგთიკომი	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
მარნეული ტვ	განცხადებები	1,390.34
	რეკლამა	27,499.15
	საეთერო ღრის გაყიდვა	14,579.31
	ჯამი	43,468.80
მიუზიკ ბოქს ჯორჯია	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
ნადინეტ	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
ოლეგი უგრეხელიძე	საეთერო ღრის გაყიდვა	0.00
	ჯამი	0.00

*გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ კომისიის საერთო-სტატისტიკურ ბაზაში მონაცემებს კომპანიები თავად ტვირთავენ. ამასთანავე, ოპერატორებს უფლება აქვთ დააზუსტონ გასული პერიოდის მონაცემები, რის გამოც აღნიშნულ მონაცემებში მომავალში შესაძლებელია შევიდეს ცვლილებები, ამასთანავე კომისიის მხრიდან მიმდინარეობს წარმოდგენილი მონაცემების დაზუსტება.



დანართი

მაუწყებლების შემოსავლები

2014 წლის მეორე კვარალი

კომპანია	შემოსავლის წყარო	შემოსავალი
ომეგა	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
პალიტრა TV	რეკლამა	32,160.88
	ჯამი	32,160.88
რადიო არტი	რეკლამა	33,292.68
	საეთერო დროის გაყიდვა	2,000.00
	ჯამი	35,292.68
რადიო იმედი	რეკლამა	87,438.00
	საეთერო დროის გაყიდვა	4,502.00
	სპონსორობა	129,635.00
	სხვა	330.00
	ჯამი	221,905.00
რადიო კომპანია "საქართველოს ხმა"	რეკლამა	3,731.62
	სხვა	0.00
	ჯამი	3,731.62
რადიოცენტრი პლუს	რეკლამა	90,272.55
	ჯამი	90,272.55
რ-რადიო	რეკლამა	4,200.00
	ჯამი	4,200.00
საერთაშორისო საინფორმაციო სააგენტო ვერაზია	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
სამაუწყებლო კომპანია ბოლნელი	საეთერო დროის გაყიდვა	9,220.00
	ჯამი	9,220.00
სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2	რეკლამა	10,062,373.80
	საეთერო დროის გაყიდვა	48,305.07
	სპონსორობა	2,489,993.05
	სხვა	32,333.38
	ტექნიკური მომსახურება	132,344.89
	ჯამი	12,765,350.19
სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი	რეკლამა	7,771.59
	საეთერო დროის გაყიდვა	7,954.55
	სპონსორობა	1,900.00
	ჯამი	17,626.14
სამაუწყებლო სახლი	საეთერო დროის გაყიდვა	1,000.00
	სპონსორობა	7,100.00
	ჯამი	8,100.00
სამოქალაქო განათლების ფონდი	რეკლამა	163,847.87
	სხვა	115,254.23
	ჯამი	279,102.10
სატელიტსერვისი	რეკლამა	5,797.43

*გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ კომისიის საერთო-სტატისტიკურ ბაზაში მონაცემებს კომპანიები თავად ტვირთავენ. ამასთანავე, ოპერატორებს უფლება აქვთ დააზუსტონ გასული პერიოდის მონაცემები, რის გამოც აღნიშნულ მონაცემებში მომავალში შესაძლებელია შევიდეს ცვლილებები, ამასთანავე კომისიის მხრიდან მიმდინარეობს წარმოდგენილი მონაცემების დაზუსტება.



დანართი

მაუწყებლების შემოსავლები

2014 წლის მეორე კვარალი

კომპანია	შემოსავლის წყარო	
	ჯამი	შემოსავალი
	ჯამი	5,797.43
საქართველოს მედია ქსელი	კონტენტის რეალიზება	583,394.86
	რეკლამა	108,940.13
	სპონსორობა	37,395.30
	სხვა	47,333.71
	ტექნიკური მომსახურება	192,185.90
	ჯამი	969,249.90
სისტემა გამა	რეკლამა	24,993.00
	ჯამი	24,993.00
სტერეო +	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
სტუდია მაესტრო	რეკლამა	1,634,187.00
	სპონსორობა	607,954.00
	ტელეშოუინგი	12,002.00
	ჯამი	2,254,143.00
ტელეიმედი	კონტენტის რეალიზება	17,729.00
	რეკლამა	4,433,347.00
	სპონსორობა	1,864,063.00
	ჯამი	6,315,139.00
ტელეკომპანია "1 სტერეო"	ტექნიკური მომსახურება	109,956.33
	ჯამი	109,956.33
ტელეკომპანია "გურჯაანი"	განცხადებები	2,297.00
	რეკლამა	31,677.00
	მაუწყებლის მფლობელის შემოწირულობა	0.00
	ჯამი	33,974.00
ტელეკომპანია "თანამგზავნი"	განცხადებები	2,686.00
	რეკლამა	26,814.10
	საეთერო ღრის გაყიდვა	3,230.00
	სპონსორობა	900.00
	ჯამი	33,630.10
ტელეკომპანია "კავკასია"	ინტერაქტივი	1,268.40
	რეკლამა	184,241.75
	საეთერო ღრის გაყიდვა	9,576.27
	ტექნიკური მომსახურება	26,250.00
	ჯამი	221,336.42
ტელე-რადიო კომპანია ბორჯომი	განცხადებები	4,246.80
	კონტენტის რეალიზება	4,324.50
	რეკლამა	16,961.67
	ჯამი	25,532.97
ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთი	რეკლამა	160,313.00

*გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ კომისიის საერთო-სტატისტიკურ ბაზაში მონაცემებს კომპანიები თავად ტვირთავენ. ამასთანავე, ოპერატორებს უფლება აქვთ დააზუსტონ გასული პერიოდის მონაცემები, რის გამოც აღნიშნულ მონაცემებში მომავალში შესაძლებელია შევიდეს ცვლილებები, ამასთანავე კომისიის მხრიდან მიმდინარეობს წარმოდგენილი მონაცემების დაზუსტება.



დანართი

მაუწყებლების შემოსავლები

2014 წლის მეორე კვარალი

კომპანია	შემოსავლის წყარო	
	შემოსავალი	შემოსავალი
	ჯამი	160,313.00
ტელე-რადიო პრესკომპანია ზარი	განცხადებები	4,816.20
	რეკლამა	14,481.67
	ჯამი	19,297.87
ტელერადიოკომპანია "რიონი"	განცხადებები	8,307.00
	რეკლამა	123,302.00
	საეთერო დროის გაყიდვა	16,226.00
	სხვა	1,265.00
	ტექნიკური მომსახურება	326.00
	ჯამი	149,426.00
	ტელერადიოკომპანია ევრიკა	საეთერო დროის გაყიდვა
	ჯამი	6,441.80
ტვ XXI +	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
ტვს	რეკლამა	127.12
	სხვა	0.00
	ჯამი	127.12
უსაფრთხო სივრცე	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00
ქართული რადიო	რეკლამა	143,714.00
	ჯამი	143,714.00
ქართული-ტვ	სხვა	0.00
	სხვა პირების შემოწირულობა	10,970.00
	ჯამი	10,970.00
ქედი სტუდიო	ინტერაქტივი	360.88
	რეკლამა	26,556.08
	ჯამი	26,916.96
ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანია	განცხადებები	8,285.00
	რეკლამა	84,698.00
	საეთერო დროის გაყიდვა	730.00
	ჯამი	93,713.00
ჯი-ემ-სი	სხვა	62,808.00
	ჯამი	62,808.00
ჰამლეტ გეგია	სხვა	0.00
	ჯამი	0.00

*გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ კომისიის საერთო-სტატისტიკურ ბაზაში მონაცემებს კომპანიები თავად ტვირთავენ. ამასთანავე, ოპერატორებს უფლება აქვთ დააზუსტონ გასული პერიოდის მონაცემები, რის გამოც აღნიშნულ მონაცემებში მომავალში შესაძლებელია შევიდეს ცვლილებები, ამასთანავე კომისიის მხრიდან მიმდინარეობს წარმოდგენილი მონაცემების დაზუსტება.